



東京富士美術館
本館ミュージアムショップ

空間デザイン/プロデュース
高畑 小百合

ファッションコーディネート
商品開発デザイン
バイイングプロデュース
高畑 三穂

CI・VIデザイン/設計施工
ALTO CAMPO COMPANY





TOKYO
FUJI ART
Museum

THEMA
(テーマ)

Art of mind of the natural earth ～ナチュラルな大地の心のアート～

大地より生まれた石や木など、自然素材にアートな心を加え、
大量生産ではなく1点1点真心のある空間デザインを目指しました。



CONCEPT
(コンセプト)

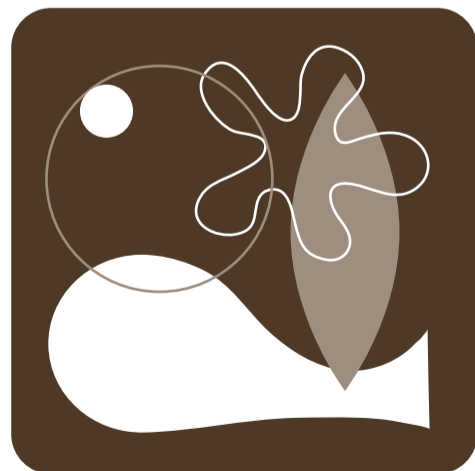
文化芸術とは人々の心の大地に種をまき、花を咲かせ実をならせ、森をつくる

文化は“心を耕す”こと。「文化」の英語表現は「カルチャー」であり、その言葉は“耕す”という
意味であり、人の心の大地に「素晴らしい花を咲かせたい」「実をならせたい」、そのために“心
の大地を耕していこう”との思いが“文化”につながり、芸術が生まれます。人々の心の大地に
種を蒔き、花を咲かせ、実をならせ、森をつくる。

この“文化・芸術の森”のコンセプトを、大地から生まれた自然素材で表現し、
東京富士美術館様にふさわしい世界観をおつくり致しました。



TOKYO
FUJI ART
Museum



TOKYO
FUJI ART
Museum







東京富士美術館
本館ミュージアムショップ

空間デザイン/プロデュース
高畑 小百合

ALTO CAMPO COMPANY





